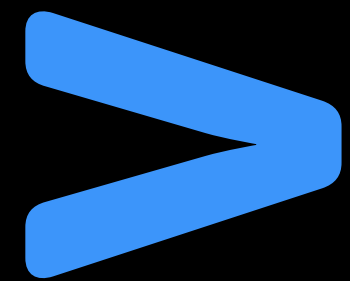


Neues vom GVOB

- > Digitale Chancen
- Ofenhelden
- Kachelofentage

Der GVOB



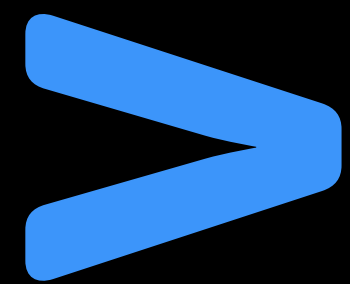
Wir sind die Stimme der Branche.

Wir setzen uns für den Nachwuchs ein.

Wir möchten, dass Kunden den Weg zu Euch finden.

Wir glauben, dass wir gemeinsam viel mehr erreichen können.

Der GVOB



Wir möchten neue Wege gehen und dafür haben wir einiges getan.

Websites

> ofenwelt.net
gvob.de

Neue Website **ofenwelt.net**

Im November 2025 ist die neue
Endkundenwebsite live
gegangen

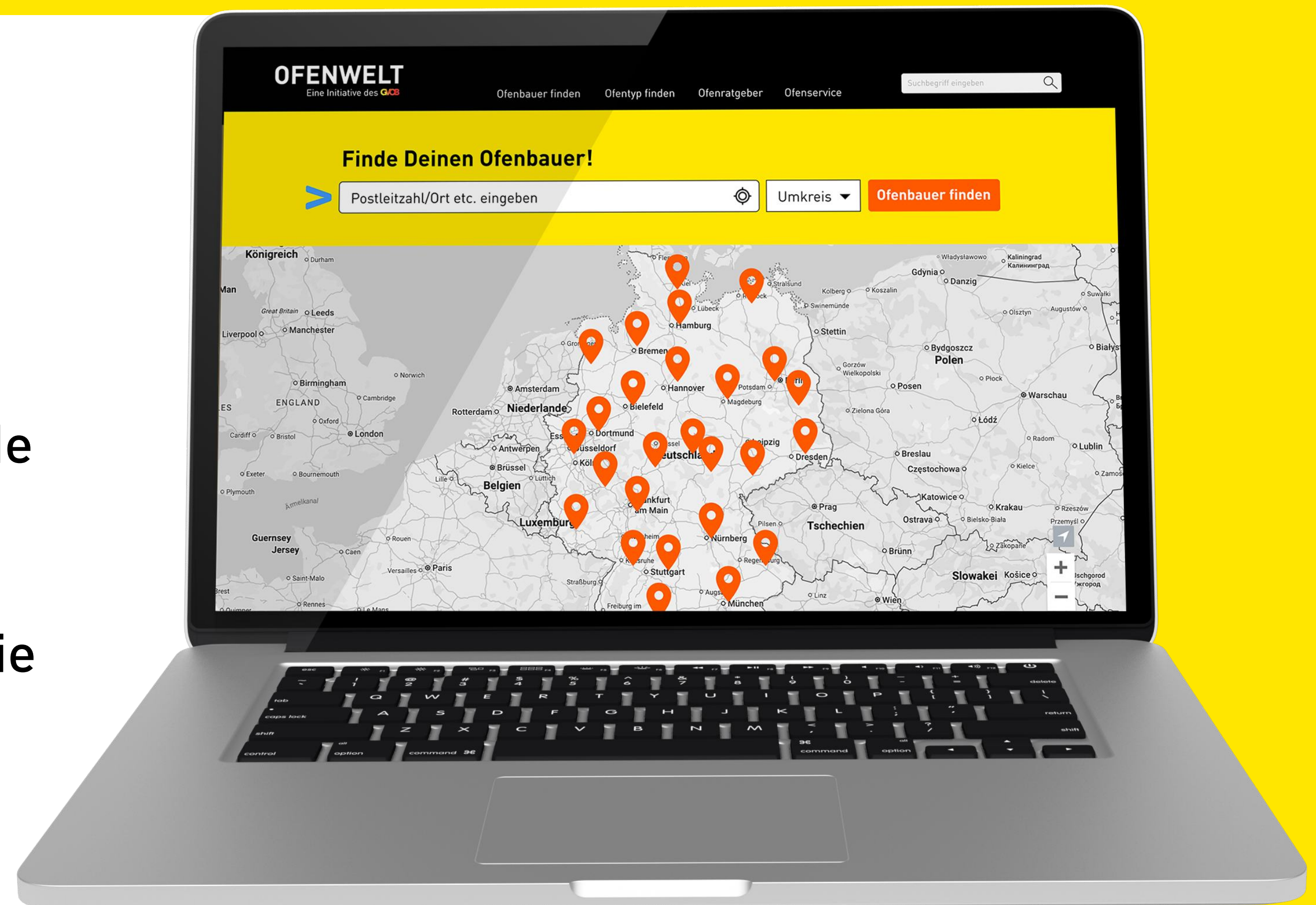
Mit mehr Informationen und
Orientierung für Endkunden



Die Ofenbauer-Suche

Die bekannte Ofenbauer-Suche wurde erneuert und erweitert.

Durch die Eingabe der PLZ werden die naheliegenden Ofenbauer angezeigt

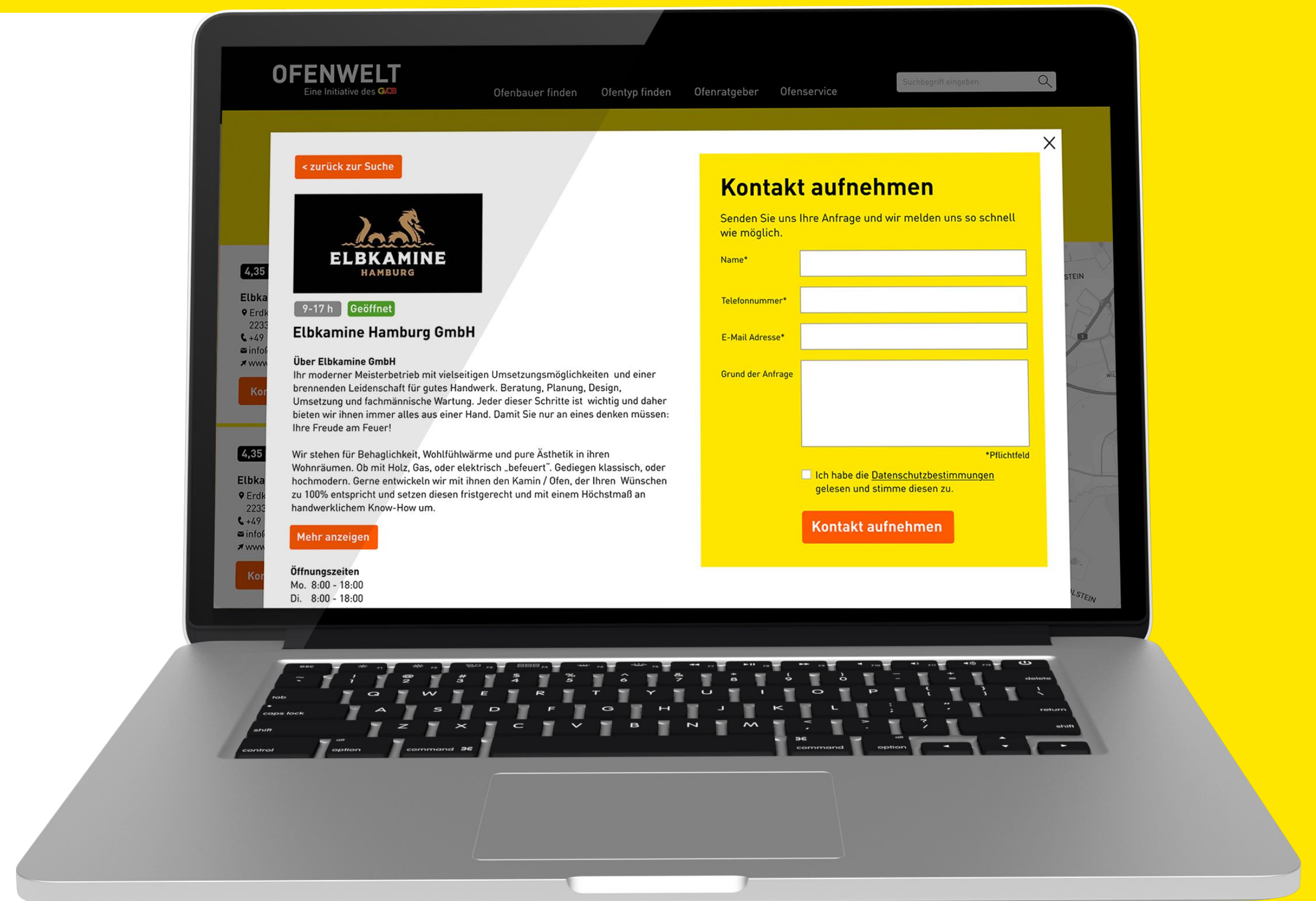


Dein Ofenbauer-Profil

Trage deine wichtigsten
Informationen ein

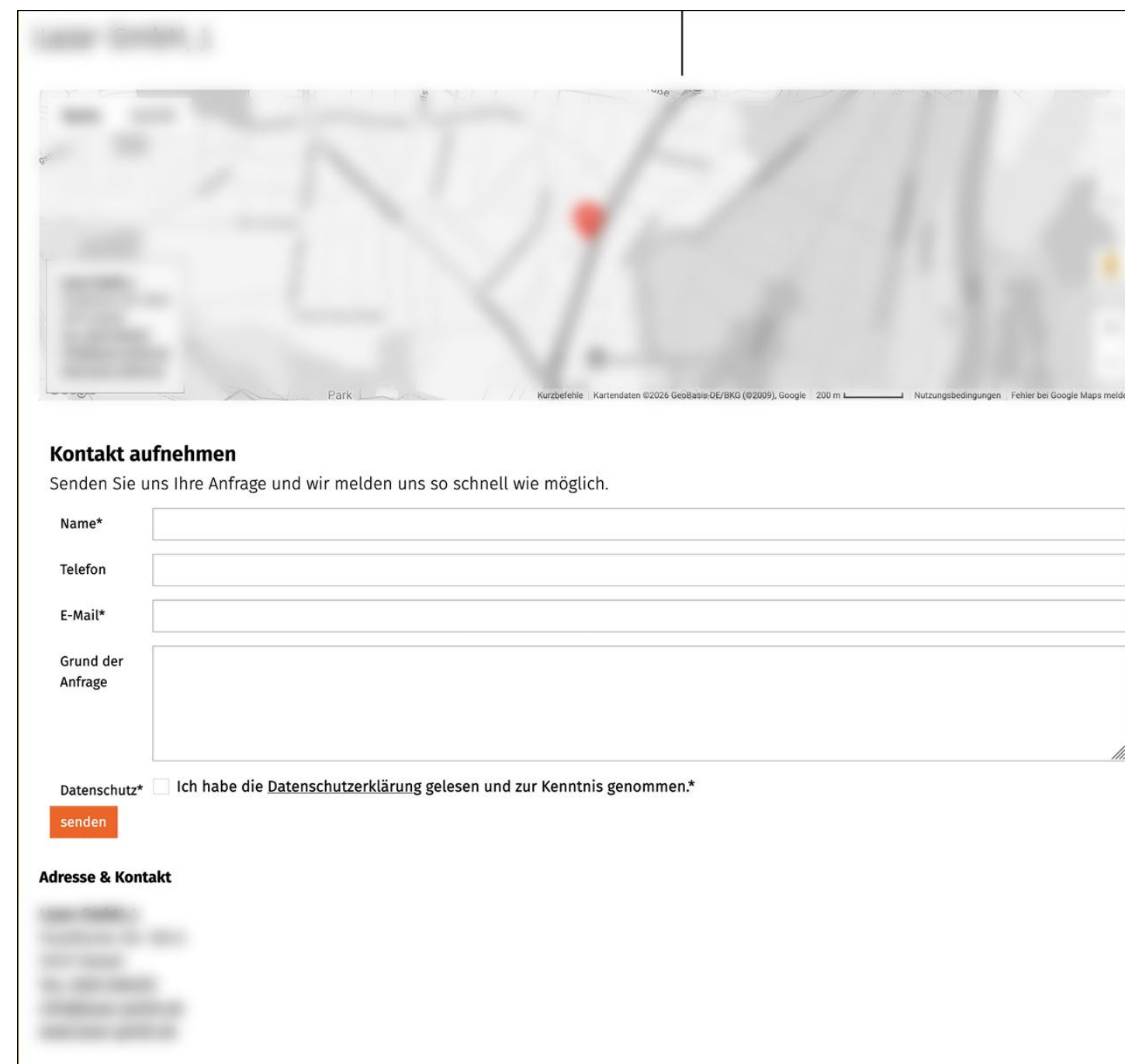
Beschreibe deine Ausstellung

Informiere den Endkunden über
deine Fähigkeiten

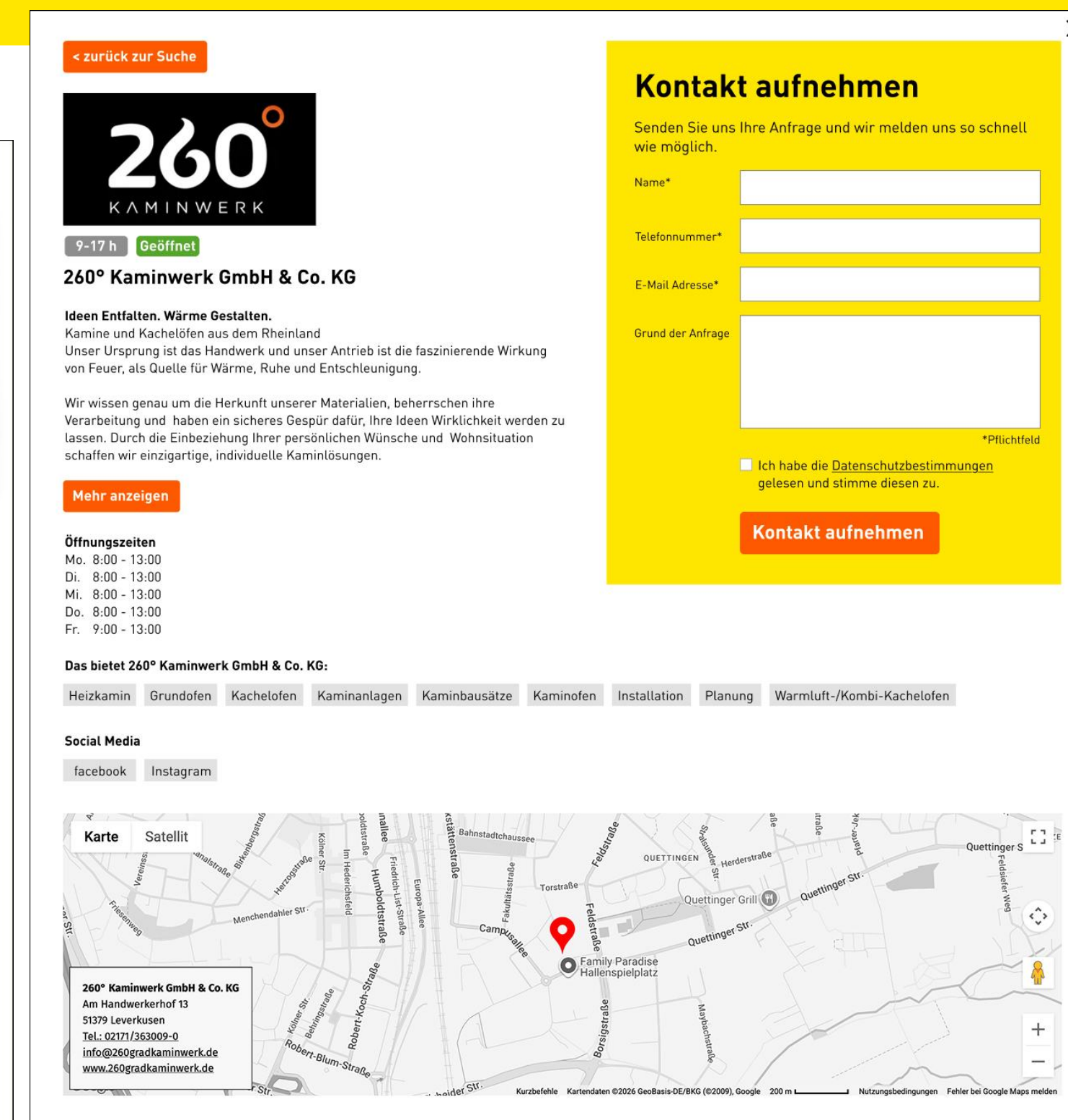


Ein gepflegtes Profil ist deine digitale Visitenkarte und somit sehr wichtig:

- Logo
- Informationen
- Fähigkeiten
- Angebote
- Schlagwörter



Stammdaten-Seite



Gepflegte Seite

Der Ofenkonfigurator

Endkunden-Orientierungshilfe für den eigenen Ofenbedarf

Bereitet das erste Beratungsgespräch vor

Erste Orientierung online - die Beratung übernimmst du



Ihr Traumofen wartet auf Sie!

Entdecken Sie in nur 2 Minuten, welcher maßgeschneiderte Kamin oder Ofen perfekt zu Ihrem Zuhause passt.

Kostenlose Beratung starten

Hinweis: Es entstehen in diesem Schritt keine Kosten. Ihr Angaben sind kostenlos und werden vertraulich behandelt.

Schritt 3 / 6 - Ihr Ziel

Warum interessierst du dich für einen Ofen?

(Mehrfachauswahl möglich)

- ☐ Wegen **Atmosphäre & Gemütlichkeit**
- ☐ Als zusätzliche **Wärmequelle**
- ☐ Um regelmäßig zu **heizen / Kosten zu sparen**
- ☐ Eine **Mischung** aus allem
- ☐ Weiß ich noch nicht

Weiter

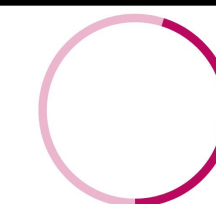
Schritt 4 / 6 - Komfort

Wie wichtig ist dir Komfort?

(Mehrfachauswahl möglich)

- ☐ **Sehr wichtig** - möglichst einfach & automatisch
- ☐ **Mittel** - ich mag Komfort, aber auch Feuer & Holz
- ☐ **Nicht so wichtig** - klassisch ist okay
- ☐ Weiß ich noch nicht

Weiter



Ergebnisse werden überprüft...

Das dauert nur ein paar Sekunden.
Klick auf den Button um den Vorgang abzuschließen!

Klick hier um deine Ergebnisse einzusehen!

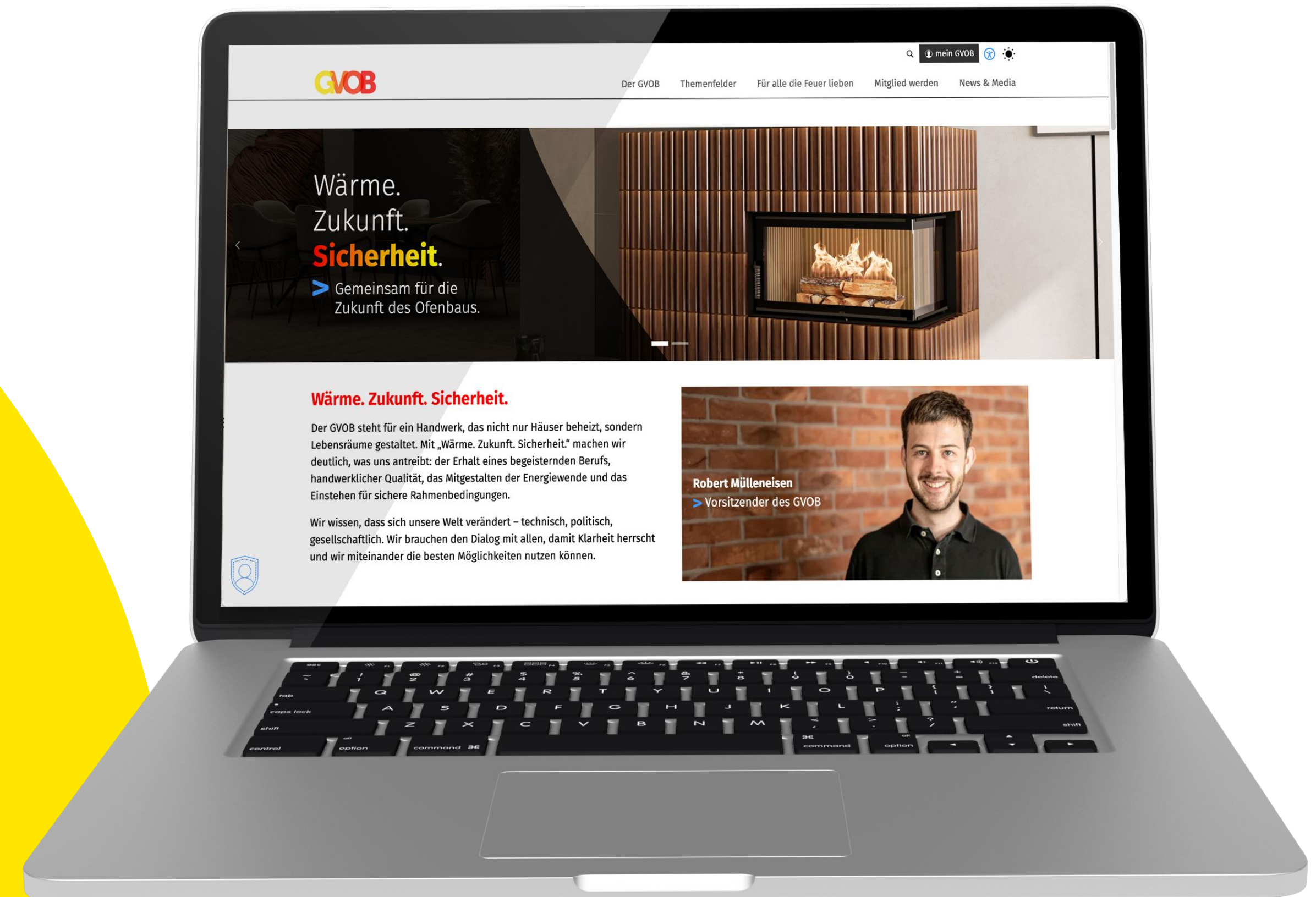
Neue Website gvob.de

Alles an einem Ort, was die Branche bewegt - Politik, Presse, Informationen

Die neue Website ist unsere gemeinsame Plattform für die Branche

Sie zeigt, wo sich der GVOB engagiert

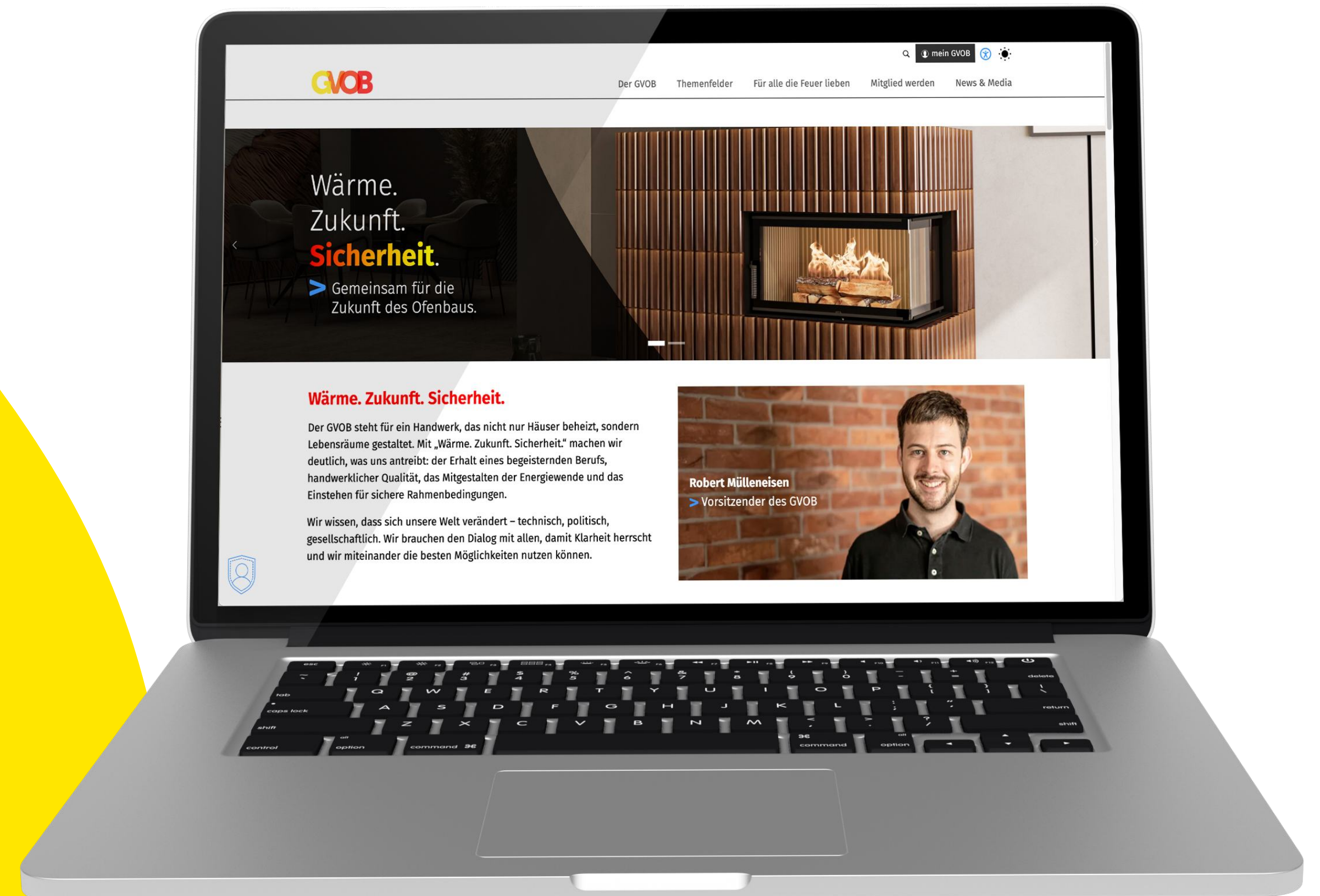
Kommuniziert die Branchen-Termine



Neue Website gvob.de

Hier findest du:

- eine Übersicht unserer Leistungen
- den GVOB-Mitgliederbereich
- die Möglichkeit dein Profil zu pflegen
- Aktuelles aus der Branche und Termine
- Themen, die den Ofenbau bewegen



Ofenhelden m/w

> Die Ofenhelden-Crew m/w

**Wir wollen eine lebendige Community schaffen,
die zusammenhält, sich vernetzt und mit
Leidenschaft für den Ofenbau brennt.**

**Gemeinsam mit Handel und Industrie zeigen wir,
wie Ofenbau heute funktioniert — kreativ,
lebendig und bereit für die Zukunft.**

Die Ofenhelden-Crew m/w

Nachwuchsgewinnung

Neuformierung der ofenhelden Crew

Aktuelle Ofenhelden

- Jannik Schebesta
- Pascal Rathkamp
- Fabian Rehrl

Regelmäßige Kommunikation per WhatsApp und Teams-Meetings
Fachliche Leitung durch Andreas Neuer & Robert Mülleneisen



Fabian Rehrl



Jannik Schebesta



Die Ofenhelden-Crew m/w

Nachwuchsgewinnung

Andreas Neuer im Gespräch mit Ofenheld
Fabi Rehrl; 22.01.2026

Was machen die Ofenhelden? Was begeistert junge Menschen und wie gelingt der Sprung in das Ofenbauhandwerk.

Abrufbar unter Spotify oder gvob.de



Die Ofenhelden-Crew m/w

Nachwuchsgewinnung

Flyer & Newsletter der Ofenhelden

Versand an Ofenbaubetriebe und Industrie

Information: Was sind die Ofenhelden?

Möglichkeit zum Beitritt der Crew

Wird als Werbemittel auf der HAGOS Börse genutzt



Die Ofenhelden-Crew m/w

Nachwuchsgewinnung

Ausstattung der Crew -
Shirt & Hoodie

Jede/r Member/in kann sich als
Ofenheld präsentieren

Mehr Sichtbarkeit und klare
Zuordnung zur Crew



Die Ofenhelden-Crew m/w

Nachwuchsgewinnung

Schaltung im Fachmagazin

Aufruf an Betriebe, Auszubildende zu informieren und zur Teilnahme bei den Ofenhelden zu animieren.

K&L Kachelofen
& Kamin

von Gentner

Magazin für den Ofen- und Luftheizungsbau



Die Ofenhelden m/w – jetzt mit neuem Konzept!

Die Ofenhelden m/w starten in eine neue Phase – mit frischen Ideen und einem klaren Ziel: Künftig wird der Ofenhelden-Account direkt von engagierten Auszubildenden aus der Ofenbau-Branche gestaltet. Sie berichten über ihren Ausbildungsalltag, teilen spannende Einblicke in Projekte und zeigen, wie vielfältig, modern und kreativ unsere Branche ist. Die Vision: Eine bundesweite Ofen-Community, in der junge Menschen, Handwerk und Industrie gemeinsam den Ofenbau sichtbar, innovativ und zukunftsorientiert weiterentwickeln. Um diese Idee mit Leben zu füllen, sucht der GVOB weitere Auszubildende, die Lust haben, Teil der Ofenhelden zu werden und die Zukunft unserer Branche aktiv mitzugestalten.

Warum sollte man als Auszubildender / Auszubildende mitmachen?

Zugang zu exklusiven Events, ein großes Netzwerk, die Möglichkeit den Ofenbau aktiv mitzugestalten und weitere Vorteile...

Also bitte an die Azubis weiterleiten – bei Interesse oder Rückfragen einfach beim GVOB melden. Gemeinsam machen wir den

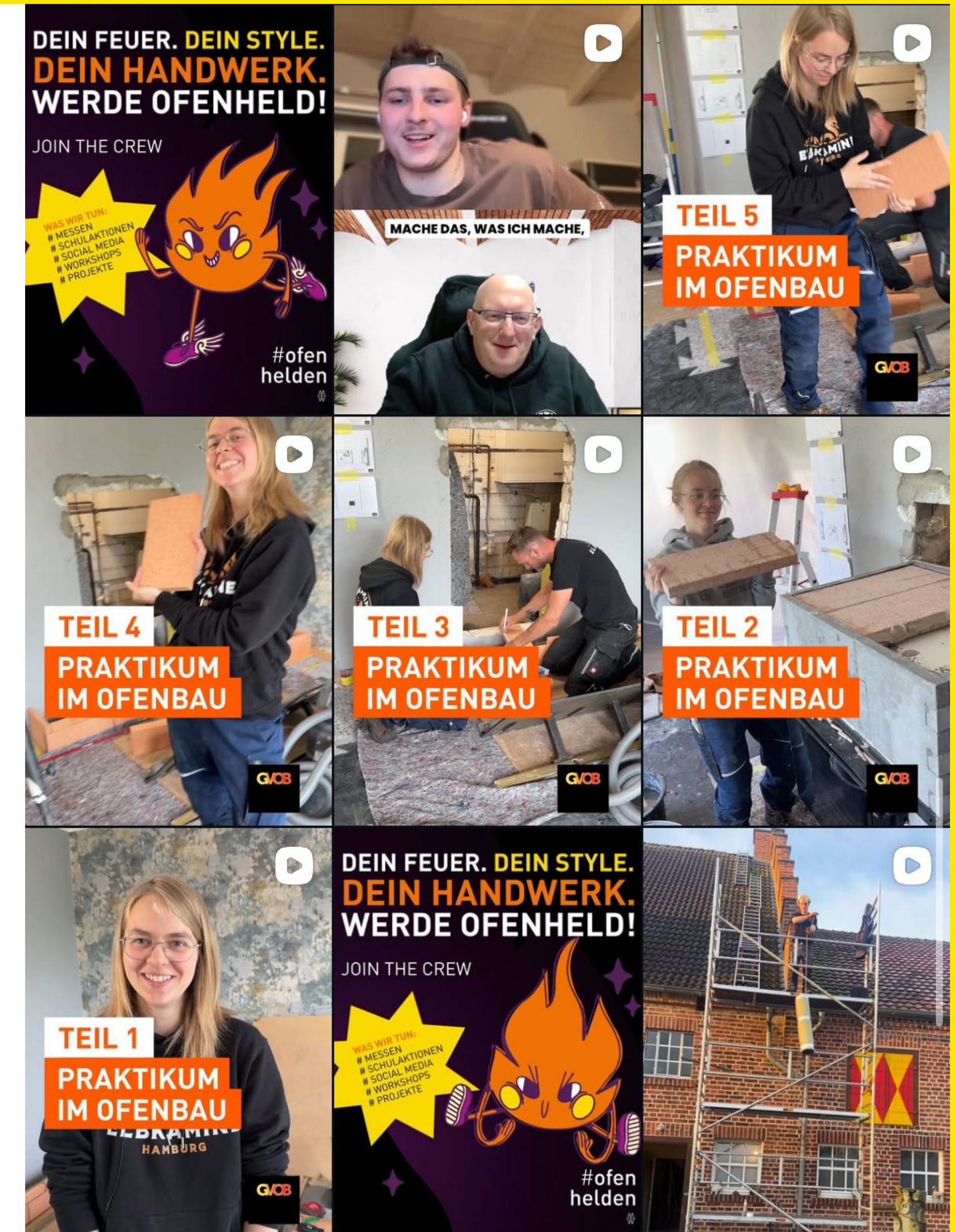
Die Ofenhelden-Crew m/w

Nachwuchsgewinnung

Postings auf SocialMedia-Plattformen

Junge Menschen dort erreichen, wo sie sich wohlfühlen und viel Zeit verbringen

Jungen Menschen zeigen, dass der Ofenbau mehr kann



Tag des Handwerks - *Nachwuchsgewinnung*

Tag des Handwerks in Schwabach

Kachelofenbau Schwabach nutzt das Angebot (Flyer, RollUp's, etc.) der Ofenhelden

Jungen Menschen zeigen, was den Ofenbau ausmacht



HAGOS Börse 2026

Die Ofenhelden auf der HAGOS
Börse

Vorstellung der Crew

Charity Event “Wärme für Kinder”

Ofenbau-Challenges

Anregung zum Beitritt der
Ofenhelden-Crew



Messewand

Kachelofentage

> Das Jahresevent der Branche

KACHEL OFEN TAGE 25

Vom 26.–27.09.25

Informieren und Traumofen gewinnen

Besuchen Sie einen teilnehmenden Ofenbauer in
Ihrer Nähe und sichern Sie sich Ihre Chance auf
10.000 € Zuschuss für Ihren Traumofen!

[Ofenbauer in Ihrer Nähe finden](#)



Kachelofentage 2025

**134 teilnehmende
Ofenbaubetriebe**

Positive Resonanz der Teilnehmer

Aktivitäten der teilnehmenden Betriebe:
Tag der offenen Tür, Grillen für Gäste,
Basteln für Kinder, Kochen/Pizza backen,
Hüpfburgen, Zeitreise Kachelofen-Show,
Rabattaktionen u.v.m.



Kachelofentage - Bewerbung durch den GVOB

Anzeigenschaltung K&L, Der Rote

Direct Mail, Zustellung per Post

Newsticker

GVOB

KACHEL
OFEN
TAGE **25**

**Die Show
kann beginnen!**

Lassen Sie den
Funken überspringen.

> Die Kachelofentage sind die perfekte Bühne,
um Ihre Kunden zu begeistern! Öffnen Sie
Ihr Studio am 26. und 27.09. und nehmen
Sie gemeinsam mit Ihrem Kunden am GVOB-
Gewinnspiel teil. **Es geht um satte 10.000 €
Zuschuss zum beauftragten Ofenbau.**

 Jetzt registrieren
und Teilnahme am Gewinnspiel
sichern. Die GVOB-Mitgliedschaft
bis 31.12.2025 gibt es gratis dazu.

gvob.de

KACHEL
OFEN
TAGE **25**

**Mach mit! Mach dein
Studio zur Bühne!**

Am 26. und 27.09.2025 finden deutschland-
weit die diesjährigen Kachelofentage statt
und Du kannst ein wichtiger Teil davon
werden — egal ob Du Mitglied im GVOB bist
oder nicht. Melde Dich heute noch an.

Der GVOB macht die Werbung —
Du das Geschäft.

 Mehr erfahren
und anmelden!

KACHEL
OFEN
TAGE **25**

Brandeilig!

Die Anmeldefrist läuft bald ab.

Wer noch an den diesjährigen Kachelofentagen (26. und
27.09.2025) teilnehmen will, um sich und seinen Kunden die
Chance auf 10.000 EUR Baukostenzuschuss zu sichern,
muss sich beeilen! Die Teilnahmefrist endet am 31.08.2025

Der GVOB macht Werbung. Für Dein Geschäft.

 Mehr erfahren
und anmelden!

KACHEL
OFEN
TAGE **25**

**Die Show
kann beginnen!**

Lassen Sie den Funken überspringen.

> Die Kachelofentage sind die perfekte Bühne,
um Ihre Kunden zu begeistern! Öffnen Sie
Ihr Studio am 26. und 27.09. und nehmen Sie
gemeinsam mit Ihrem Kunden am GVOB-
Gewinnspiel teil. **Es geht um satte 10.000 €
Zuschuss zum beauftragten Ofenbau.**

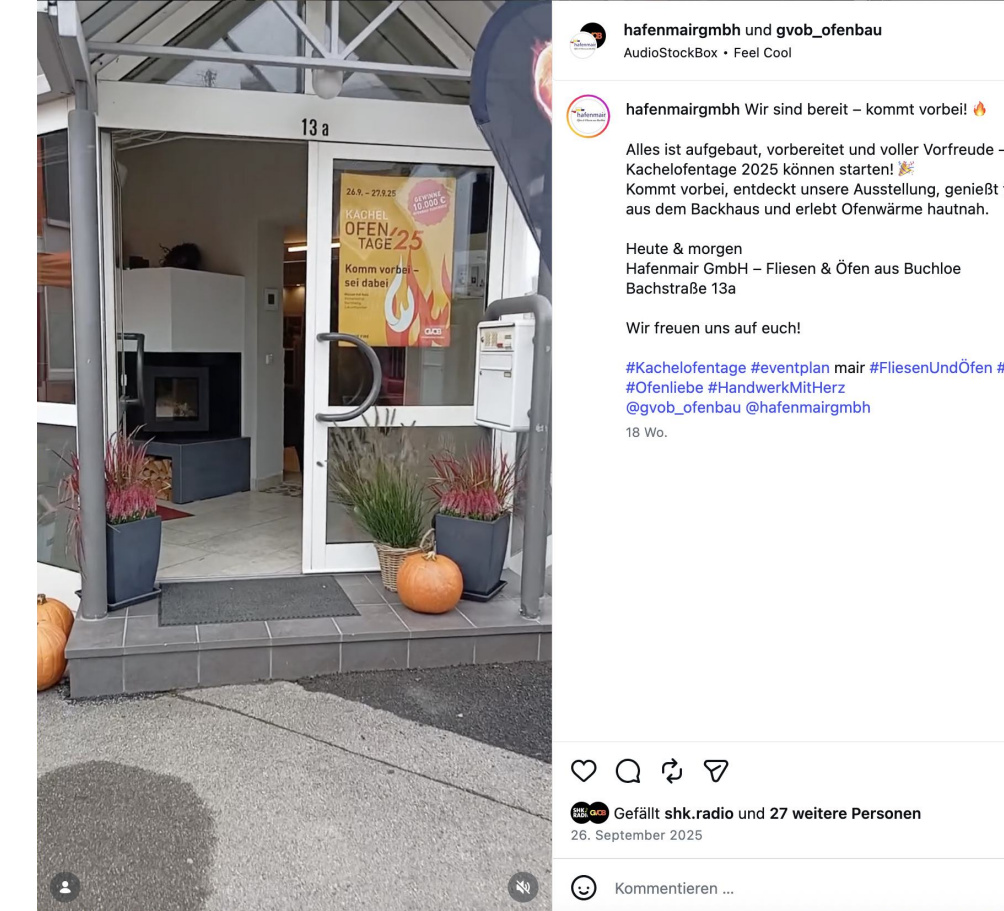
 Jetzt registrieren und Teilnahme
am Gewinnspiel sichern. Die
GVOB-Mitgliedschaft bis
31.12.2025 gibt es gratis dazu.

gvob.de

Kachelofentage - Bewerbung durch den GVOB

Social Media Begleitung
- Posts, Reposts und Anzeigen

Werbemittelvorlagen für
Anzeigenschaltungen durch
teilnehmende Betriebe



Kachelofentage - Bewerbung durch den GVOB

Presstexte in der Publikumspress
mit Kachelofentage-Hinweis

Werbemittelvorlagen für Anzeigenschaltungen
durch teilnehmende Betriebe

Kachelofentage 2025

Moderne Holzfeuerstätten im Fokus

Am 26. bis 27. September finden bundesweit die Kachelofentage statt. Fachbetriebe für Ofen- und Kachelheizungsbau öffnen an diesen Tagen ihre Ausstellungen, geben Einblicke in aktuelle Technologien rund um Kachelöfen, Heizkamine sowie Kaminöfen und informieren über individuelle Lösungen für modernes Heizen mit Holz. Moderne Holzfeuerstätten gelten heute als technisch ausgereifte Einzelfeuerstätten. Sie nutzen Holz als CO₂-neutralen, regional verfügbaren Energieträger und zeichnen sich durch hohe Effizienz sowie geringe Emissionen aus.

Behaglichkeit, die unter die Haut geht

Ein Kachelofen ist nicht nur gemütlich, er überzeugt auch durch seine Strahlungswärme. Anders als konvektive Heizsysteme erwärmt er nicht die Luft, sondern Menschen und Objekte direkt. Diese langwellige Infrarotstrahlung schafft ein behagliches Raumklima und sorgt für gleichmäßige und angenehme Wärme. Wissenschaftliche Studien belegen: Strahlungswärme wirkt entspannend, fördert das Wohlbefinden und kann sogar das Immunsystem positiv beeinflussen.

Wasserführende Anlagen erreichen höhere Wirkungsgrade

In besonderer Fokus liegt auf sogenannten wasserführenden Anlagen. Diese geben neben Raumwärme auch überschüssige Energie an einen zentralen Wär-



Keramiköfen verwandeln hohe Temperaturen in behagliche Wärme. Foto:GVOB/akz-o

mespeicher ab. Dadurch können sie die zentrale Heizungs- und Warmwasserversorgung eines Gebäudes unterstützen. In Kombination mit weiteren regenerativen Wärmeerzeugern wie Wärmepumpe oder Solarthermie lassen sich ganzheitliche Heizkonzepte umsetzen, die sowohl energetisch als auch wirtschaftlich interessant sind.

Nachrüstung- oder Teilerneuerung

Neben der kompletten Neuinstallation moderner Feuerstätten ist in vielen Fällen auch eine technische Nachrüstung oder Teilerneuerung bestehender Anlagen mög-

lich. Austausch-Heizeinsätze, die heutigen Effizienz- und Emissionsanforderungen entsprechen, können oft in bestehende Kachelöfen integriert werden. Auch eine Umrüstung auf Pelletsysteme oder der Einbau von Abgasnachbehandlungssystemen gehört zum heutigen Leistungsangebot vieler Fachbetriebe.

Vorfürhungen, Gespräche, Fördermöglichkeiten

Im Rahmen der Kachelofentage 2025 informieren regionale Ofenbaubetriebe über diese und weitere Möglichkeiten. Interessierte erhalten vor Ort eine individuelle

Einschätzung zu Machbarkeit, Investitionsrahmen und zu erwartender Energieeinsparung. Neben technischen Vorfürhungen und Ausstellungsgesprächen können sich Besucher auch zur Förderlandschaft beraten lassen. Unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Veranstaltung wird in diesem Jahr zudem ein Zuschuss in Höhe von 10.000 Euro für den Einbau einer neuen Holzfeuerstätte verlost.

Weitere Informationen zur Aktion sowie eine Übersicht teilnehmender Betriebe finden sich unter www.kachelofentage.de. (akz-o)

Werbemittel für den Ofenbauer

Der GVOB unterstützt den Ofenbauer



Banner



Plakat



Beachflag



RollUp

Kachelofentage - Bewerbung durch den GVOB

Auszeichnung des Gewinners
Kachelofentage 2025

Preisübergabe durch
Robert Mülleneisen

10.000€ Zuschuss für den
Gewinnerofen



KACHEL
OFEN
TAGE **25**

GVOB

Gewinnerurkunde

Der Gesamtverband Ofenbau e. V. (GVOB), mit Sitz in
D-47623 Kvelaer verleiht hiermit feierlich folgenden Gewinn:

Im Rahmen der Kachelofentage 2025 wurde unter
allen Teilnehmern und Besuchern die Verlosung eines
einmaligen Zuschusses in Höhe von 10.000 EUR
zur Förderung eines Ofenbauprojekts durchgeführt.

Mit Anerkennung und Wertschätzung
wird bestätigt, dass

Max Mustermann

Musterstraße 1
12345 Musterstadt

als Gewinner dieser Verlosung hervorgegangen
ist und den Zuschuss in Höhe von 10.000 EUR
(in Worten: zehntausend Euro)* als einmalige,
zweckgebundene Förderung erhält.

Ausgestellt in Kvelaer, am 16.01.2026

R. Mülleneisen

Robert Mülleneisen
Vorstandsvorsitzender
Gesamtverband Ofenbau e. V. (GVOB)

* Rechtlicher Hinweis: Der Zuschuss in Höhe von 10.000 EUR ist eine einmalige, freiwillige Zuwendung des GVOB zur Förderung eines besonderen Ofenbauprojekts. Ein Rechtsanspruch auf die Auszahlung besteht nicht. Die Mittel sind zweckgebunden zu verwenden; eine zweckfremde Verwendung ist ausgeschlossen. Mit der Entgegennahme der Urkunde erkennt der Gewinner diese Bedingungen an.

Resonanz - Kachelofentage

Berichterstattung in den Fachmedien

Postings einzelner Ofenbauer

Newsticker an teilnehmende Ofenbauer

Kachelofentage 2025: Wenn Feuer verbindet.

Ein starkes Wochenende für das Ofenbauhandwerk – über 130 Betriebe, über 4.000 Besucher und große Resonanz in Publikumspressen und Social Media.

Es riecht nach Feuer und Handwerkstradition – in ganz Deutschland öffneten am letzten Septemberwochenende 130 Ofenbaubetriebe ihre Ausstellungsräume. Unter dem Dach des Gesamtverbands OfenBau (GVOB) wurden am 26. und 27. September die Kachelofentage 2025 gefeiert – ein bundesweiter „Tag der offenen Tür“ des Ofenbauhandwerks, der Leidenschaft und Leistungskraft einer ganzen Branche sichtbar machte. Schon früh zeichnete sich ab, dass die diesjährigen Kachelofentage zum Erfolg werden würde. Über 4.000 Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, den Ofenbau hautnah zu erleben, mit Fachleuten ins Gespräch zu kommen und sich über moderne Speicheröfen, Kachel- und Kaminlösungen zu informieren. Ob in Bayern, Sachsen, Niedersachsen oder Rheinland-Pfalz – überall standen Begeisterung und Stolz auf das eigene Handwerk im Mittelpunkt.

Gemeinschaft, die trägt – Initiative des GVOB

Initiiert und koordiniert wurden die Kachelofentage vom Gesamtverband OfenBau (GVOB), der die Aktion als gemeinschaftliches Branchenprojekt versteht. Ziel war es, die Sichtbarkeit des Ofenbaus zu stärken, die Betriebe in ihrer Öffentlichkeitsarbeit zu unterstützen und Endkunden die handwerkliche Qualität moderner Ofentechnik näherzubringen.



Dazu stellte der GVOB ein umfassendes Kommunikationspaket bereit: von Werbemitteln wie Roll-Ups, Bannern und Beachflags bis hin zu professionellen Social-Media-Vorlagen. Über Instagram wurden begleitende Kampagnen ausgespielt, die allein in den sozialen Medien über 20.000 Impressionen erreichten. Die Fach- und Publikumspressen berichteten mit einer Gesamtreichweite von über 3,5 Millionen Leserkontakten – ein starkes Zeichen für die Relevanz des Ofenbaus in der Öffentlichkeit.

„Die Kachelofentage 2025 waren ein voller Erfolg – sie zeigen, wie stark das Handwerk ist, wenn wir gemeinsam auftreten und Begeisterung für den Ofenbau entfachen“, sagt Norbert Müller, Vorsitzender des Werbeausschusses des GVOB. „Das Projekt hat einmal mehr verdeutlicht, dass unser Handwerk Zukunft hat – und dass wir diese Zukunft aktiv gestalten.“

Begeisterung, die ansteckt – mitmachen und gewinnen

Ein besonderes Highlight war das Kachelofentage-Gewinnspiel, das der Verband gemeinsam mit den teilnehmenden Betrieben veranstaltete.

Besucherinnen und Besucher konnten bei ihrem Ofenbauer vor Ort eine Gewinnkarte ausfüllen und mit etwas Glück einen Zuschuss in Höhe von 10.000 Euro für ihr persönliches Kachelofenprojekt gewinnen. Insgesamt gingen über 450 Einsendungen in der GVOB-Geschäftsstelle ein – ein klares Zeichen für die hohe Beteiligung und das Interesse der Endkundschaft. Der glückliche Gewinner kommt aus Rheinbrohl und realisiert seinen neuen Ofen gemeinsam mit dem Ofenbaubetrieb Thomas Rinder. Auch dieses Beispiel zeigt, wie das Konzept der Kachelofentage Handwerk, Kunden und Verband miteinander verbindet – im besten Sinne des Wortes.

Ein Signal für die gesamte Branche

Die Resonanz aus Handwerk und Industrie fiel durchweg positiv aus. Viele Betriebe berichteten von intensivem Kundeninteresse, wertvollen Gesprächen und einer spürbaren Belebung des Handwerks.

„Es war beeindruckend zu sehen, mit wie viel Herzblut die Betriebe ihre Türen geöffnet haben“, heißt es aus der Geschäftsstelle des GVOB. „Diese Leidenschaft ist es, die den Ofenbau ausmacht – und die wir mit den Kachelofentagen sichtbar machen wollten.“

Ausblick: Kachelofentage 2026

Nach dem Erfolg von 2025 richtet sich der Blick bereits nach vorn. Die nächsten Kachelofentage finden am 25. und 26. September 2026 statt. Weitere Infos hierzu folgen am Anfang des neuen Jahres.

Denn eines ist klar: Die Kachelofentage sind mehr als nur ein Event. Sie sind ein Symbol für Zusammenhalt, Leidenschaft und das Feuer, das im deutschen Ofenbauhandwerk brennt – Tag für Tag, Generation für Generation.

GVOB



Statements

„Die diesjährigen Kachelofentage waren sehr gut besucht und brachten informative, tiefgehende und spannende Gespräche mit sich.

...

Wir freuen uns auch an den Kachelofentagen 2026 teilzunehmen und unsere Ausstellung zu öffnen.“

Fahrenkrug GmbH, Kiel

„Die Kachelofentage bieten uns eine weitere großartige Möglichkeit ... unsere Ausstellung zu präsentieren und Kundengespräche zu führen. Die werbewirksame Unterstützung des GVOB hilft uns bei der Organisation. Wir werden auch in 2026 an den Kachelofentagen teilnehmen.“

Buller Ofen, Lüneburg

Statements

“Wir lieben den handwerklichen Kachelofenbau und die Kachelofen Tage waren die ideale Plattform, uns zu präsentieren. Wir hatten viele Besucher in unserer Ausstellung tolle Gespräche und der ein oder andere Auftrag ist auch daraus entstanden.

Cybullla GmbH, Waldkirch



Wir haben an den Kachelofentagen mit zwei Aktionstagen teilgenommen. ... Das vom GVOB organisierte Gewinnspiel ließ sich gut für Werbezwecke nutzen. Mit der Besucherfrequenz waren wir an beiden Tagen sehr zufrieden. Insgesamt hat sich die Teilnahme für uns auf jeden Fall gelohnt, da wir viele qualifizierte Beratungsgespräche führen und konkrete Anfragen sowie Geschäftsabschlüsse generieren konnten.

Sartorius Kamine, Lastrup

Mitglied im GVOB

> Die starke Stimme der Branche

> Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, dabei zu sein.

**Der GVOB handelt für die Branche.
Aber er lebt von seinen Mitgliedern.**

**Wer mitmacht, stärkt nicht nur den Verband,
sondern den gesamten Ofenbau.**

**Mit einem kleinen Beitrag sicherst du die Zukunft des
Ofenbaus.**

**Jahresbeitrag =
400,00€ netto**

**Entspricht einem
monatlichen
Beitrag von
34,00€**

**Entspricht einem
täglichen Beitrag
von 1,10€**

**Jetzt Mitglied
werden!**

**> Gemeinsam statt allein.
Mitglied werden. Mitgestalten. Zukunft sichern.**